



Orion-konsernin taloudellinen katsaus proforma 1-9/2006

2.11.2006

Katsauksen luvut kaudelta 1-6/2006 ja vuodelta 2005 on eriytetty
1.7.2006 jakautuneen Orion-konsernin tilinpäätöksistä.
Kausi 7-9/2006 oli Orion Oyj:n ensimmäinen tilikausi.

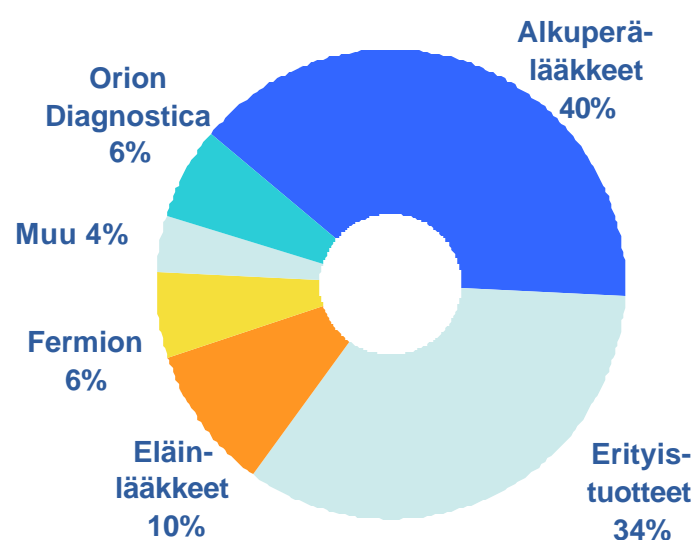


Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

1

Orion-konserni alkaen 1.7.2006



Liikevaihdon jakauma 1-9/2006
478.8 milj. EUR

Liiketoiminnat

Lääkkeet

- Alkuperälääkkeet
 - patentoidut reseptituotteet
- Erityistuotteet
 - geneeriset reseptivalmisteet ja itsehoitotuotteet
- Eläinlääkkeet
- Fermion

Diagnostiikka

Orion Diagnostica



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

2

Maailman 13 suurinta lääkemarkkinaa kaudella 8/2005 – 7/2006

Lähde: IMS Health Retail Drug Monitor 7/2006

	Lääkemyynti 8/05 - 7/06 Mrd USD	Muutos vertailu- kaudesta	Jakauma
Pohjois-Amerikka	203,5	+5 %	54 %
Euroopan 5 suurinta	92,4	+4 %	24 %
Japani	57,5	+3 %	15 %
Latinalaisen Amerikan 3 suurinta	18,3	+22 %	5 %
Australia ja Uusi Seelanti	5,7	+4 %	2 %
13 suurta markkinaa yhteensä	377,4	+5 %	100 %



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

3

Suurilla markkinoilla kasvu jatkuu maltillisena

- Kasvutahti on jatkunut maltillisena Yhdysvalloissa, Euroopassa ja Japanissa
- Eniten myydyt lääkeryhmät 13 suurimmalla markkinalla 12 kk:n kaudella 8/2005 – 7/2006
 - sydän- ja verisuonitaudit 74,6 mrd. USD +6 %
 - keskushermostosairaudet 70,3 mrd. USD +6 %
 - ruuansulatuselimistön sairaudet 53,7 mrd. USD +6 %
- Nopeimmin kasvaa sytostaattien terapiaryhmä, noin 13 % vuodessa.
- Tilastoon sisältyvien maiden välillä on suuria terapiaryhmittäisiä eroavuuksia.
- Maailman suurin yksittäinen lääke oli edelleen kolesterolilääke Lipitor (atorvastatiini), myynti yli 11,5 miljardia US-dollaria.



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

4

Suomen lääkemarkkinat kaudella 1-9/2006

- Lääkkeiden tukkumyynti oli noin 1 272 milj. EUR, sama kuin vertailukaudella (muutos oli -0,1 %). Vuositason kasvutahti on nyt noin +1 %.
- Orionin lääkkeiden tukkumyynti oli 116,8 milj. EUR, muutos vertailukaudesta -9 %. Markkinaosuus oli 8,8 % (9,7 %)
 - Orion on toiseksi suurin lääkemarkkinoija. Ero markkinajohtajaan on vain 0,4 %-yksikköä.
 - Myynnin arvon kehitystä painaa
 - kaikkien korvattavien lääkkeiden tukkuhintojen leikkaus 5 % vuoden alussa
 - apteekkiälennusten poistuminen vuoden alussa
 - aggressiivinen hintakilpailu vaihtokelpoisten reseptilääkkeiden ryhmässä.
- Lääkemyyntin pakkausmääräisestä kokonaisvolyymistä Orionin markkinaosuus on noin kolmannes.
- Itsehoitotuotteissa Orionin markkinaosuus oli edelleen suurin, 23 % tukkumyyntin arvosta.



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

5

Parkinson-lääkkeiden myynnin kehitys

- Parkinsonin taudin lääkkeiden tukkumyynti 12 kk:n jaksolla 7/2005- 6/2006 kehittyi seuraavasti:
 - Yhdysvalloissa noin 924 milj. USD, kasvu 17 %. Tilastoon sisältyy erään dopamiiniagonistin käyttö levottomien jalkojen oireyhtymään, mikä selittää poikkeuksellisen nopeaa kasvua.
 - Euroopan 5 suurimmassa noin 715 milj. EUR, kasvu 8 %
- Entakaponituotteiden markkinaosuudet valituissa maissa elokuussa 2006:

	Yhteensä	Stalevo	Comtess/Comtan
USA	15,6 %	8,5 %	7,1 %
Saksa	15,7 %	10,1 %	5,6 %
Ruotsi	17,5 %	9,2 %	8,3 %
Suomi	32,1 %	23,6 %	8,5 %



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

6

Orionin avainlukuja 1-9/2006 vs 1-9/2005

	1-9/2006 Proforma	1-9/2005 Proforma	Muutos %	2005 Proforma
Liikevaihto, milj. EUR	478,8	438,4	+9,2 %	585,6
Liikevoitto, milj. EUR	160,1	129,3	+23,8 %	155,2
Liikevoittoprosentti, %	33,4 %	29,5 %		26,5%
Voitto ennen veroja, milj. EUR	160,2	128,5	+24,7 %	154,3
Osakekohtainen tulos, EUR	0,85	0,71	+19,0 %	0,83
T&K-menot, milj. EUR	59,9	55,8	+7,5%	80,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	52,0 %	44,1%		40,7%
Oman pääoman tuotto, %	38,9 %	38,4 %		32,9%
Omavaraisuusaste, %	74,6 %	65,1 %		65,6%
Nettovelkaantumisaste, %	-16,4 %	-15,5 %		-28,7%
Henkilöstö kauden lopussa	3 052	2 989	+2,1%	3 003



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

7

Konsernin voiton muodostuminen 1-9/2006

	1-9/2006 Proforma	1-9/2005 Proforma	Muutos	2005 Proforma
Liikevaihto	478,8	438,4	+9,2 %	585,6
Myytyjen suoritteiden kulut	-150,7	-140,2	+7,5 %	-188,9
Bruttokate	328,1	298,2	+10,0 %	396,7
Liiketoiminnan muut tuotot	12,8	9,8	+30,8%	11,4
Myynnin ja jakelun kulut	-93,2	-93,6	-0,4 %	-129,3
Tutkimus- ja tuotekehityskulut	-59,9	-55,8	+7,5 %	-80,1
Hallinnon kulut	-27,6	-29,3	-5,7 %	-43,4
Liikevoitto	160,1	129,3	+23,8 %	155,2
Voitto ennen veroja	160,2	128,5	+24,7 %	154,3
Tilikauden voitto	118,8	97,7	+21,6 %	113,9



Orion Oyj

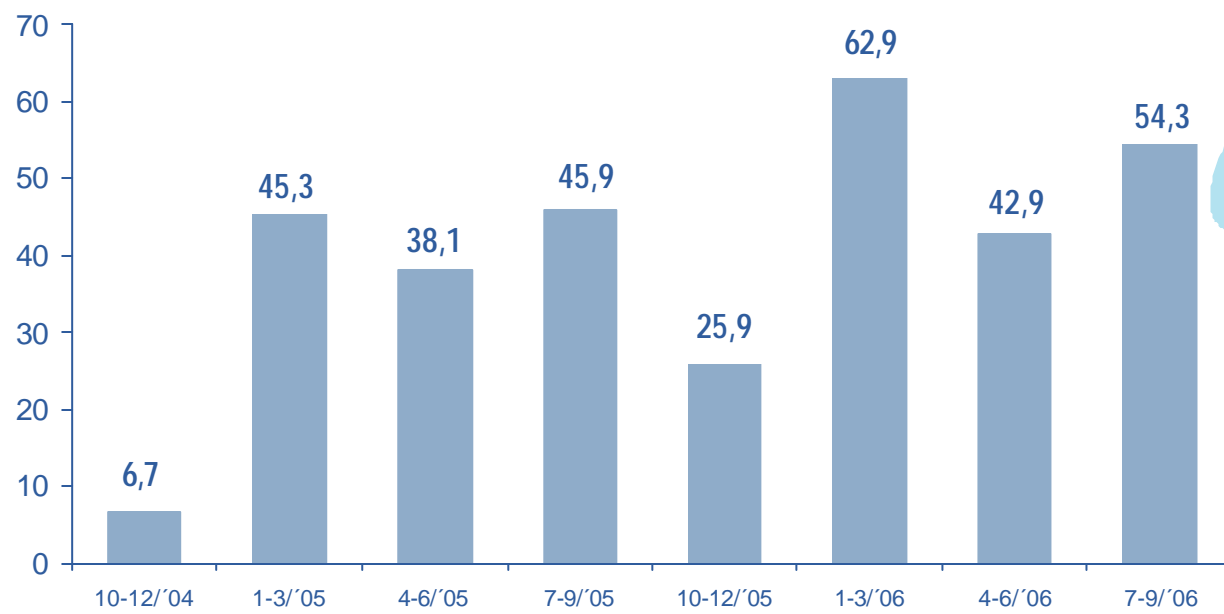
AA, Konserniviestintä 2.11.2006

8

Liikevoitto vuosineljänneksittäin

Tarkastelukausiin ei ole sisällynyt saatuja etappi- ja sopimusmaksuja

milj. EUR



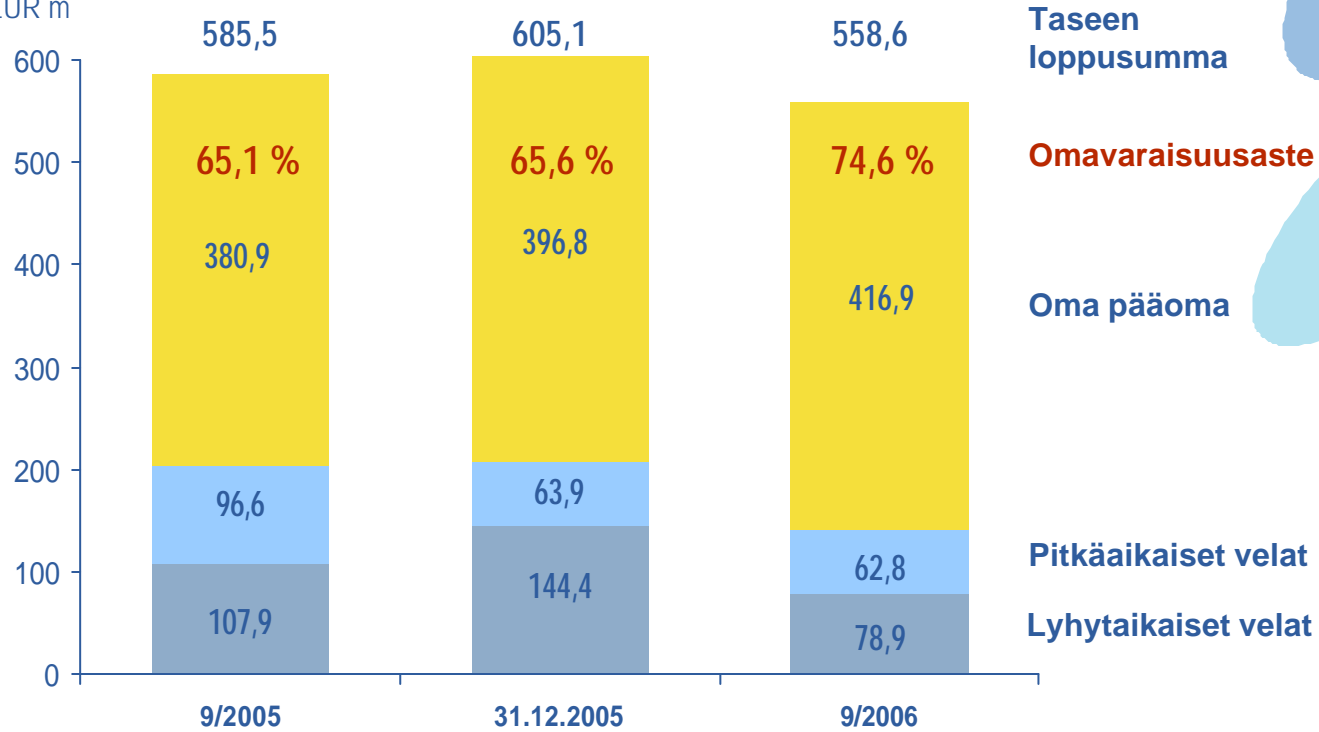
Orion Oyj

AA, Konsernviestintä 2.11.2006

9

Tase

EUR m

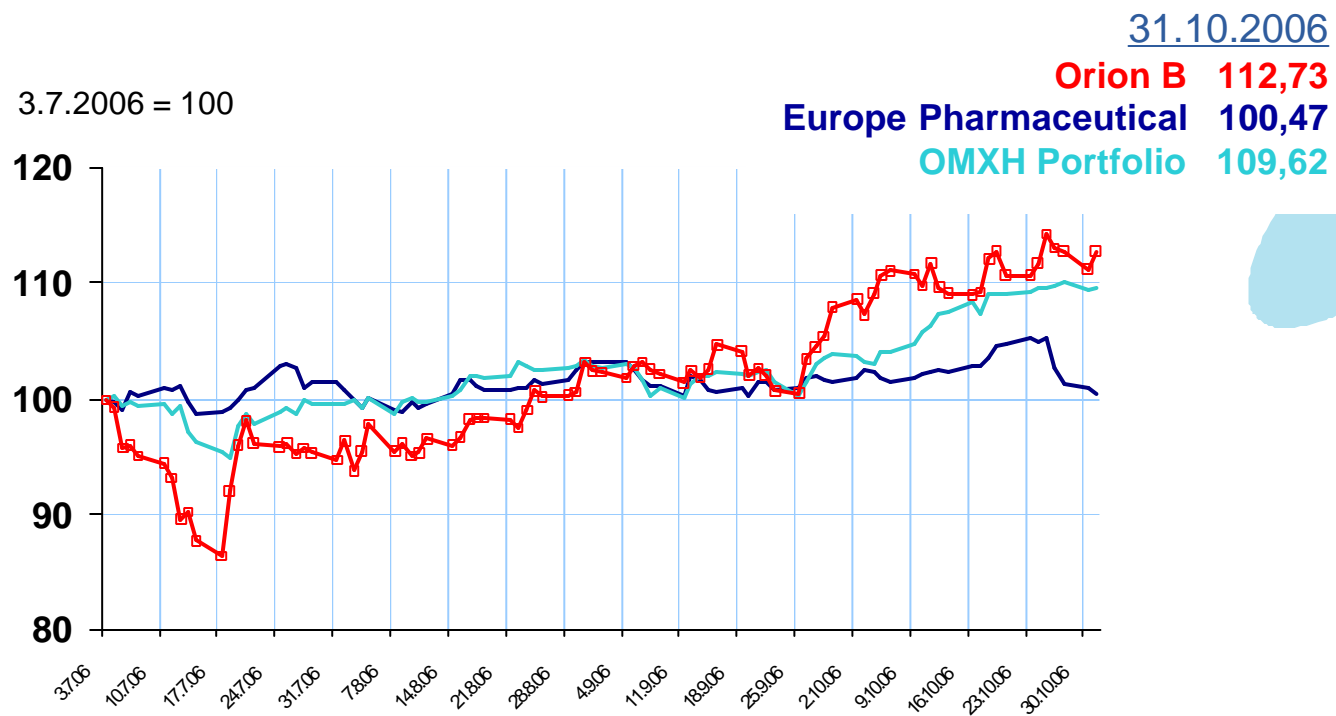


Orion Oyj

AA, Konsernviestintä 2.11.2006

10

Orion B:n kurssikehitys suhteessa OMXH Portfolio- ja Europe Pharmaceuticals -indekseihin 3.7.-31.10.2006

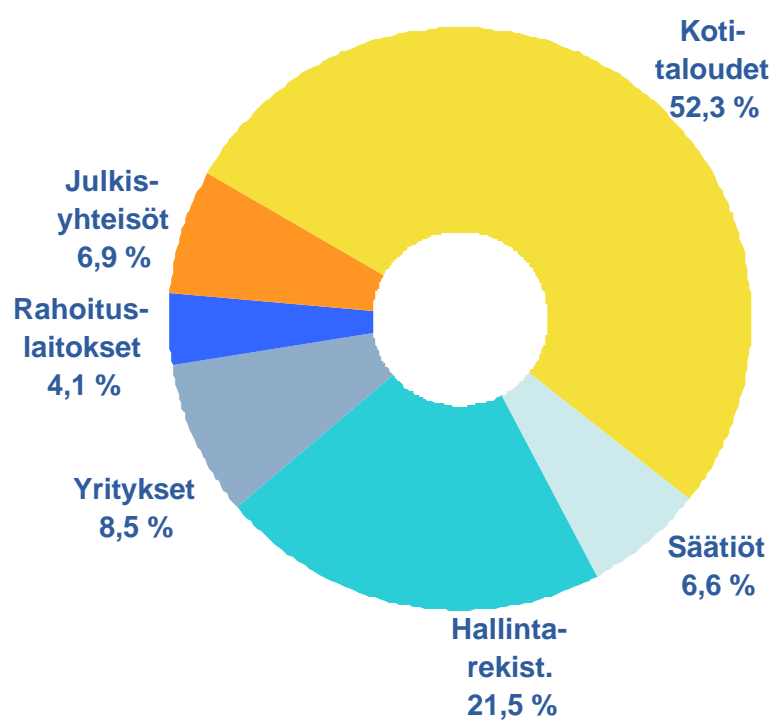


Orion Oyj

AA, Konsernviestintä 2.11.2006

11

Omistus pohja 31.10.2006



31.10.2006 osakekannasta oli ulkomaisessa omistuksessa 21,5 %.

Kokonaisäänimäärästä ulkomaisen omistuksen osuus oli 6,5 %.

Osakkeita on yhteensä 141,3 milj. kpl, joista A-sarjaa 56,1 milj. kpl B-sarjaa 85,2 milj. kpl



Orion Oyj

AA, Konsernviestintä 2.11.2006

12

Liikevaihto ja liikevoitto 1-9/2006 liiketoimintasegmenteittäin

	Liikevaihto Proforma		Liikevoitto Proforma	
	milj. EUR	Muutos	milj. EUR	Muutos
Lääkeliiketoiminta	449,1	+9,6 %	150,4	+18,5 %
Diagnostiikkaliiketoiminta	31,1	+2,6 %	6,0	+15,3 %
Konsernierät	-1,4	-10,0 %	3,7	-231,5 %
Konserni yhteensä	478,8	+9,2	160,1	+23,8 %



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

13

Liikevaihto liiketoiminnoittain

milj. EUR	1-9/2006 Proforma	1-9/2005 Proforma	Muutos	2005 Proforma
Lääkeliiketoiminta	449,1	409,7	+9,6 %	547,0
Alkuperälääkkeet	191,0	166,0	+15,1 %	214,9
Erityistuotteet	163,4	162,1	+0,8 %	224,3
Eläinlääkkeet	47,9	44,8	+6,9 %	59,5
Fermion	28,6	27,3	+4,9 %	38,4
Muu lääkeliketoiminta	18,2	9,5	+91,0 %	9,9
Diagnostiikkaliiketoiminta	31,1	30,3	+2,6 %	40,8
Konsernierät	-1,4	-1,6	-10,0 %	-2,1
Yhteensä	478,8	438,4	+9,2%	585,6

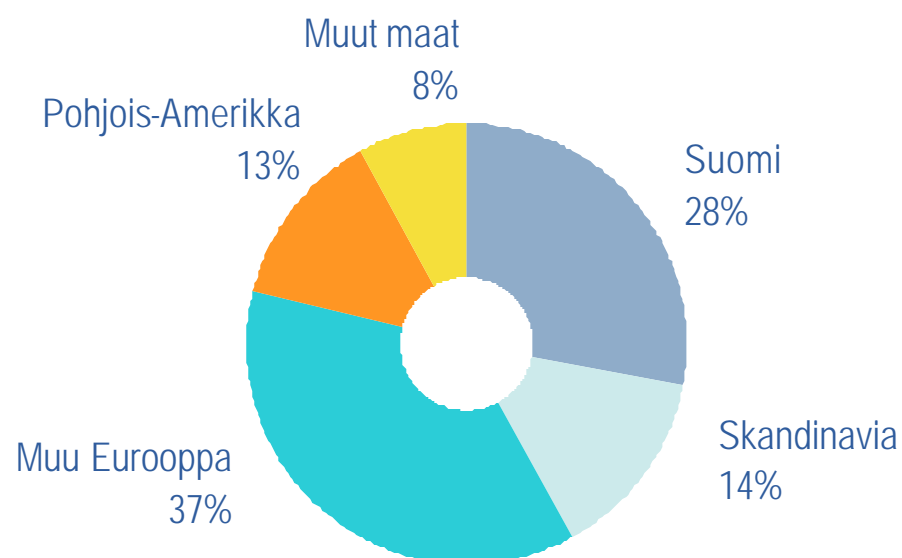


Orion Corporation

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

14

Liikevaihto maantieteellisen segmenttijaon mukaan kaudella 1-9/2006



Liikevaihto yhteensä 478,8 milj. EUR



Orion Corporation

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

15

Lääkeliiketoiminta kaudella 1-9/2006

milj. EUR	1-9/2006 Proforma	1-9/2005 Proforma	Muutos	2005 Proforma
Liikevaihto	449,1	409,7	+9,6 %	547,0
Liikevoitto	150,4	127,0	+18,5 %	154,7

- Lääkeliiketoiminnassa jatkui hyvä tuloskehitys
 - Omien alkuperälääkkeiden liikevaihto oli 206,6 (176,8) milj. EUR, +16,9 %, osuus liikevaihdosta 46 % (43%)
 - Entakaponituotteiden liikevaihto oli 137,2 (112,8) milj. EUR, +22 %
 - Stalevo- ja Comtan-toimitukset markkinointipartneri Novartikselle olivat yhteensä 83,7 (62,3) milj EUR, +34 %
 - Tutkimuskulut olivat 56,9 (53,3) milj. EUR, 12,7 % (13,0 %) liikevaihdosta



Orion Oyj

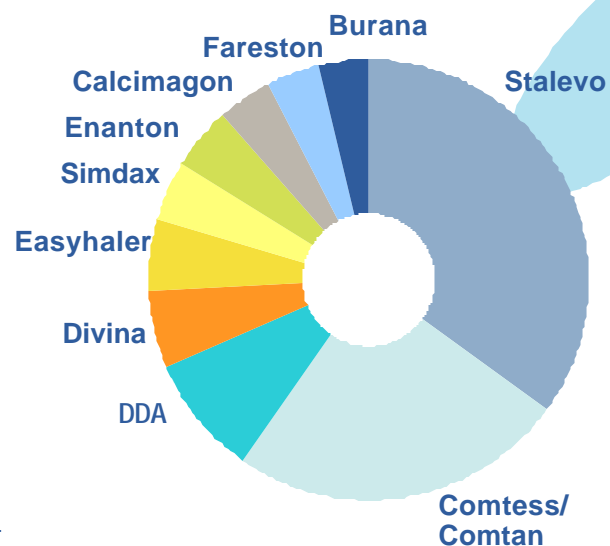
AA, Konserniviestintä 2.11.2006

16

Orionin 10 suurimman lääkkeen liikevaihto

milj. EUR	1-9/2006 Proforma	Muutos vertailu- kaudesta
Stalevo (Parkinsonin tauti)	80,2	+38,1 %
Comtess / Comtan (Parkinson)	57,0	+4,1 %
Domitor, Domosedan ja Antisedan (eläinrauhotteet)	20,2	-0,3 %
Divina-sarja (vaihdevuosisioireet)	12,4	-2,7 %
Easyhaler (astma)	12,3	+54,9 %
Simdax (sydämen vajaatoiminta)	10,3	+2,1 %
Enanton (eturauhassyöpä)	10,0	-2,2 %
Calcimagon (osteoporoosi)	9,9	+32,2 %
Fareston (rintasyöpä)	8,6	-9,0 %
Burana (tulehdus, kipu)	8,4	-25,1%
Yhteensä	229,2	+13,4%

Yhteensä 229,2 milj. EUR
Osuus liikevaihdosta 51 %

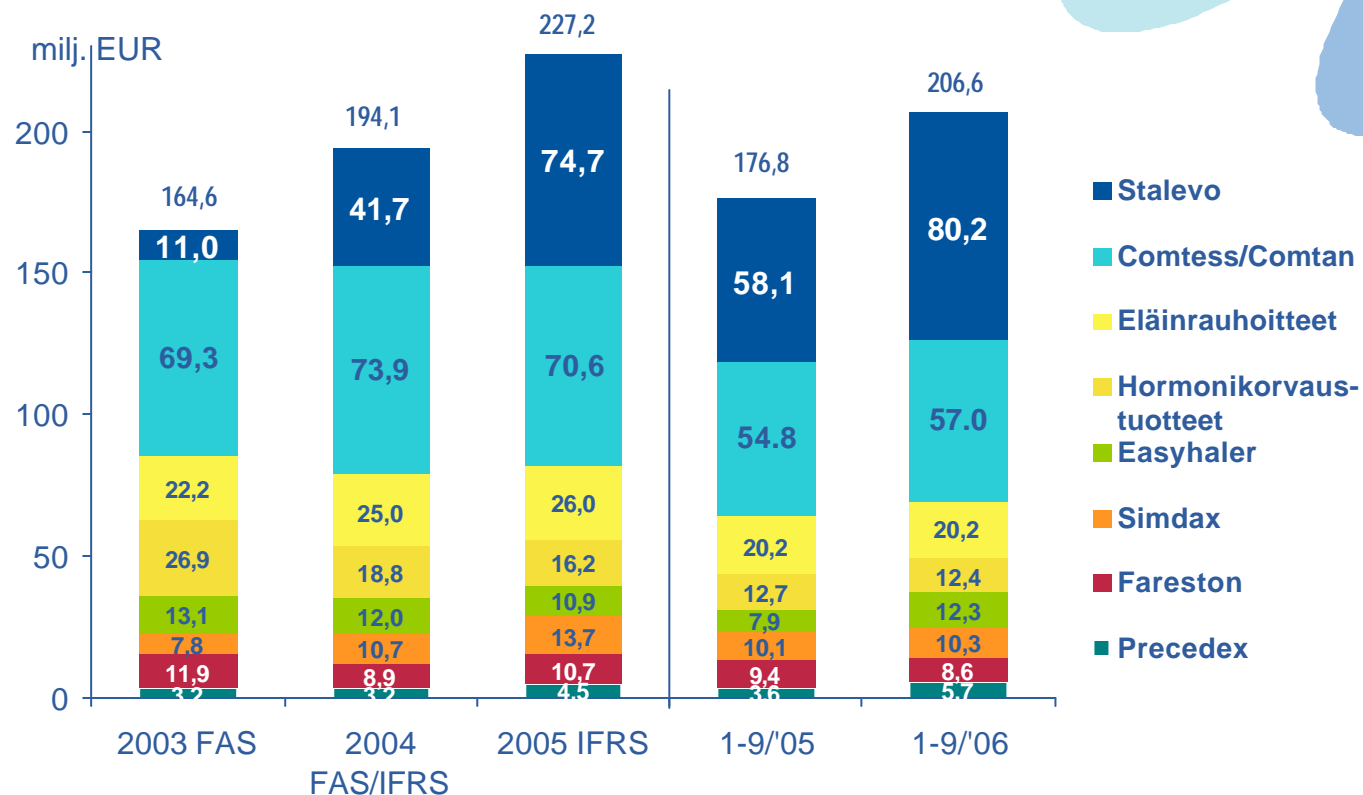


Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

17

Liikevaihto omaan tutkimukseen perustuvista tuotteista

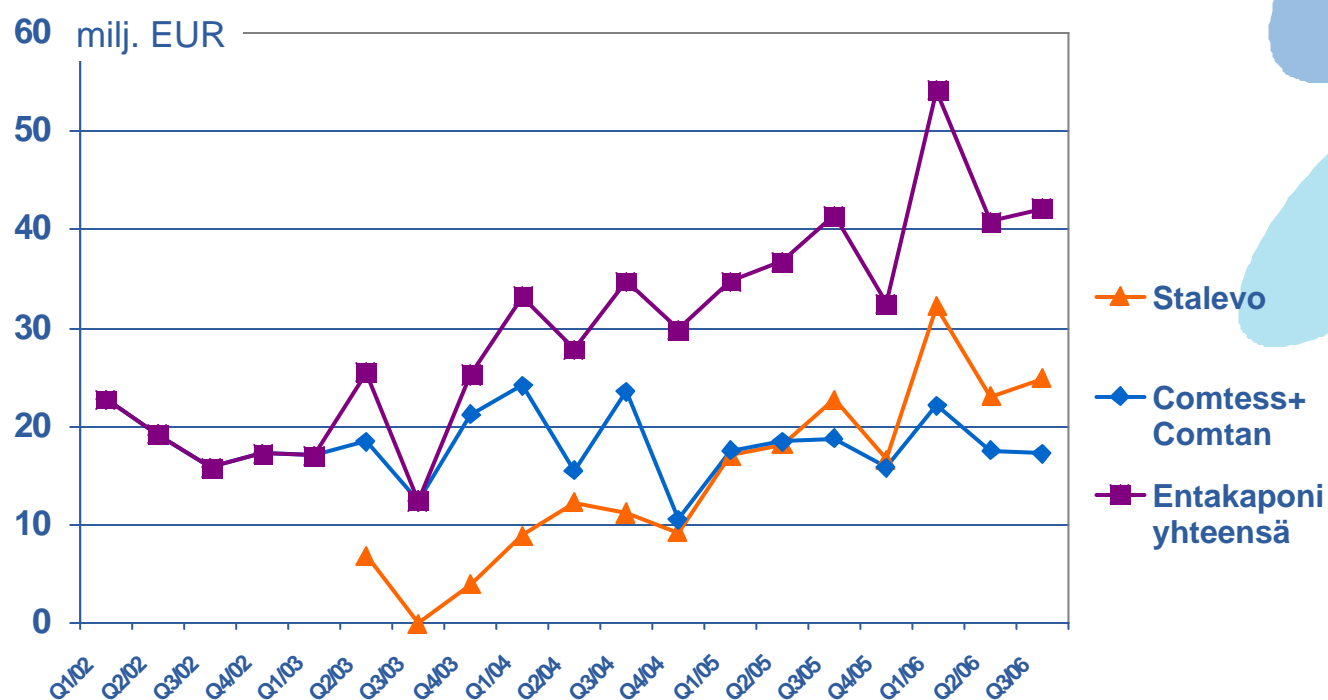


Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

18

Entakaponituotteiden liikevaihto kvartaaleittain 2002–Q3/2006



Tutkimusprojektit

- **Stalevolla** meneillään oleva 740 potilaan **STRIDE-PD** -tutkimus-ohjelma etenee suunnitellusti. Tuloksia raportoidaan vuonna 2008.
- **Deksmedetomidinin** pitkäaikaisella, yli 24 tunnin infuusiolla tehty faasi 2:n tutkimus on antanut rohkaisevia tuloksia tehohoitoipotilaiden rauhoitteena. Ohjelma on etenemässä kolmanteen kliiniseen vaiheeseen tarkoituksena saada tuote rekisteröidyksi EU:ssa.
- **CLEVET**-ohjelma, jossa tutkitaan levosimendaanin tehoa koirien sydänsairauksien hoidossa, on siirtymässä myyntilupiin tähtääviin viimeisen vaiheen tutkimuksiin.
- **Varhaisen vaiheen tutkimuksessa** tutkitaan muun muassa uutta COMT-entsyymin estäjää, keskushermoston alfa 2-reseptoreihin vaikuttavia molekyyliä sekä selektiivisiä androgeenireseptorin modulaattoreita (SARM).

Simdax-projektin tilanne

- Orion ja Abbott Laboratories käyvät edelleen neuvotteluja mahdollisen kolmannen kliinisen vaiheen lisätutkimuksen tekemisestä ja rahoittamisesta.
- Orion tiedottaa ratkaisusta viipymättä niiden synnyttyä.

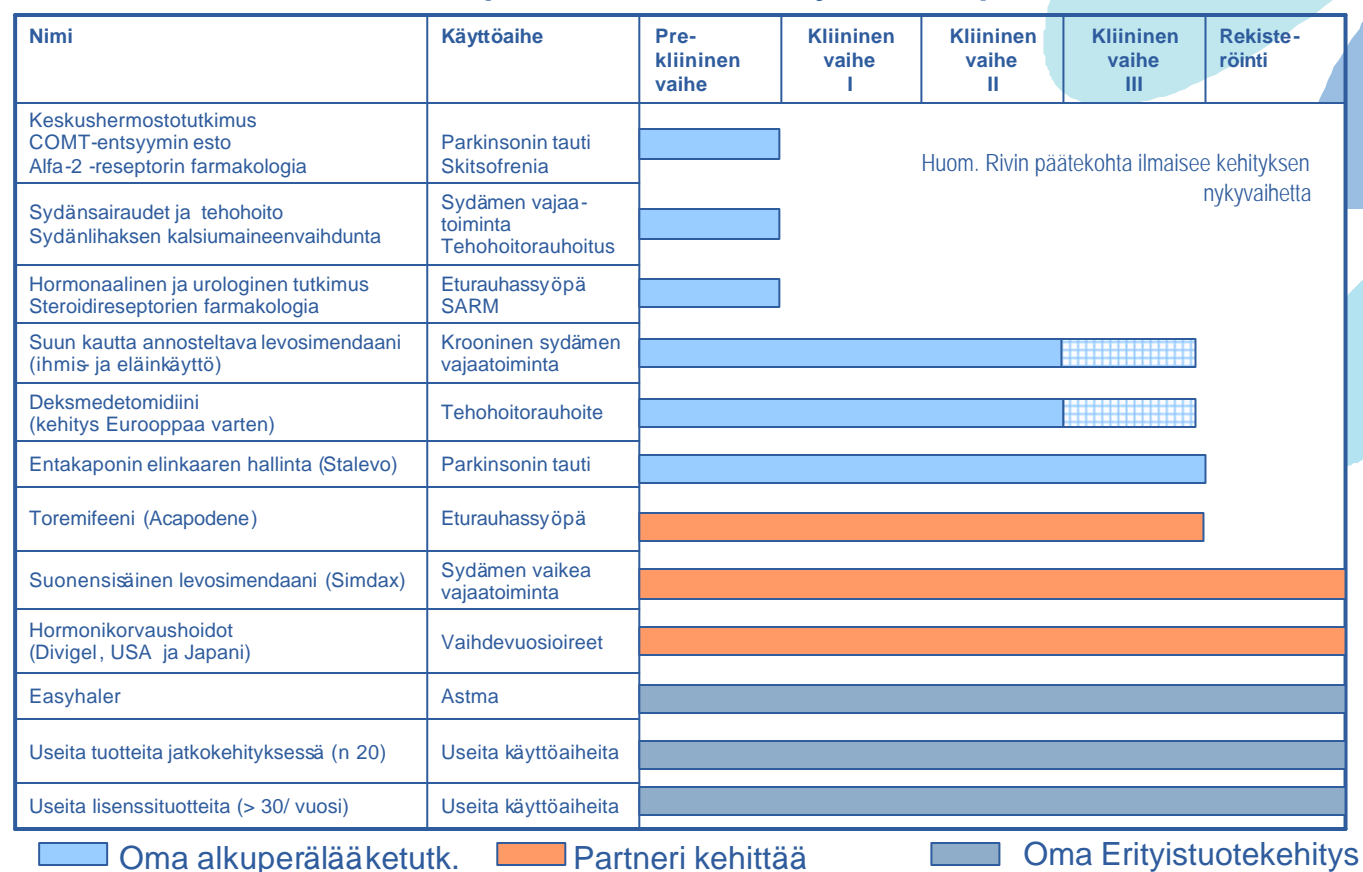


Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

21

Lääketutkimuksen ja -tuotekehityksen portfolio



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

22

Diagnostiikkaliiketoiminta kaudella 1-9/2006

milj. EUR	1-9/2006 Proforma	1-9/2005 Proforma	Muutos	2005 Proforma
Liikevaihto	31,1	30,3	+2,6%	40,8
Liikevoitto	6,0	5,2	+15,3%	6,3

- Liikevaihto kehittyi toisella vuosineljänneksellä vaimeasti.
- Yhä suurempi osuus liikevaihdosta muodostuu uuden sukupolven tuotteista. Parhaiten kasvavia ovat QuikRead® CRP-tulehdustestit.
- Tuloskehitys jatkui kokonaisuutena myönteisesti ja liikevoittoprosentti parani vertailukaudesta.



Vuoden 2006 näkymät (Proforma)

1 (2)

Lääkeliiketoiminta

- **Liikevaihdon** arvioidaan kasvavan vuodesta 2005 erityisesti entakaponituotteiden ansiosta. Niiden myynti markkinointipartneri Novartikselle oli vuoden alkupuoliskolla ja erityisesti ensimmäisinä kuukausina poikkeuksellisen suurta. Lääkemyynti Suomessa tulee olemaan edellistä vuotta pienempi.
- **Liikevoiton** arvioidaan paranevan edellisvuotisesta samassa suhteessa kuin kaudella 1-9/2006. Liiketoiminnan kiinteät kulut ovat edellisen vuoden tasolla.

Diagnostiikkaliiketoiminta

- Liikevaihto ja liikevoitto paranevat edellisestä vuodesta.



Vuoden 2006 näkymät (Proforma)

2 (2)

Konserni

- Kertaluonteisten myyntivoittojen takia konsernierien liikevoiton oletetaan olevan parempi kuin edellisenä vuonna.
- Konsernin tutkimuskulut ovat noin 80 miljoonaa euroa.
- Investointien oletetaan olevan noin 25 miljoonaa euroa.
- Kokonaisuutena Orion-konsernin proforma-liikevaihdon ja -liikevoiton arvioidaan kasvavan edellisvuodesta samassa suhteessa kuin kaudella 1-9/2006.



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

25

Taloudelliset tavoitteet ja osingonjakopolitiikka

Taloudelliset tavoitteet

- Lähivuosien liikevaihdon maltillista orgaanista kasvua nopeutetaan tuote-, tuoteportfolio- ja yritysostojen avulla.
- Liikevoittoa kasvatetaan.
- Omavaraisuusaste pidetään vähintään 50 %:n tasolla.

Osingonjakopolitiikka

- Orion ottaa osingonjaossaan huomioon yhtiön jakokelpoisten voittovarojen lisäksi taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen vaatimat keskipitkän ja pitkän aikavälin investointi- ja muut rahoitustarpeet.



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

26

Orion-konsernin johtoryhmän kokoonpano 1.11.2006 alkaen

Jukka Viinanen, Orion Oyj:n toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja
Markku Huhta-Koivisto, johtaja, Erytistuotteet ja Fermion
Olli Huotari, johtaja, Esikuntatoiminnot
Pekka Kaivola, johtaja, Global Sales
Jari Karlson, johtaja, Talous ja hallinto
Pekka Konsi, johtaja, Toimitusketju
Timo Lappalainen, johtaja, Alkuperälääkkeet ja Eläinlääkkeet
Olli Piironen, projektipäällikkö, henkilöstön edustaja
Jaakko Rissanen, johtaja, Orion Diagnostica
Reijo Salonen, johtaja, tutkimus ja tuotekehitys
Riitta Vartiainen, johtaja, Liiketoiminnan kehittäminen ja tuki



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

27

Capital Markets Day -presentaatiot verkossa keskiviikosta 22.11.2006 alkaen

- Perinteisen seminaarin sijaan pidämme Capital Markets Day -presentaatiot tällä kertaa vain verkossa
 - Esitysmateriaali ja webcast-tallenne ovat keskiviikosta 22.11.2006 klo 9.00 alkaen saatavilla kotisivulla www.orion.fi/sijoittajille
 - Telekonferenssi kysymyksiä ja vastauksia varten 22.11.2006 alkaen klo 14.00
 - Ohjeet ja lisätiedot kotisivulla www.orion.fi/sijoittajille



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

28

Orion-konsernin taloudellisten katsausten julkaisuaikataulu vuonna 2007

Jakautumisen voimaantuloajankohdasta 1.7.2006 johtuen
Orion Oyj:n ensimmäinen tilikausi on 1.7.-31.12.2006

Proforma-katsaus vuodelta 2006 ja tilinpäätös tilikaudelta 7-12/2006	tiistaina	6.2.2007
Vuosikertomus		viikko 10/2007
Varsinainen yhtiökokous	maanantaina	2.4.2007
Osavuositarkastus 1-3/2007	keskiviikkona	25.4.2007
Osavuositarkastus 1-6/2007	maanantaina	6.8.2007
Osavuositarkastus 1-9/2007	keskiviikkona	24.10.2007



Orion Oyj

AA, Konserniviestintä 2.11.2006

29

